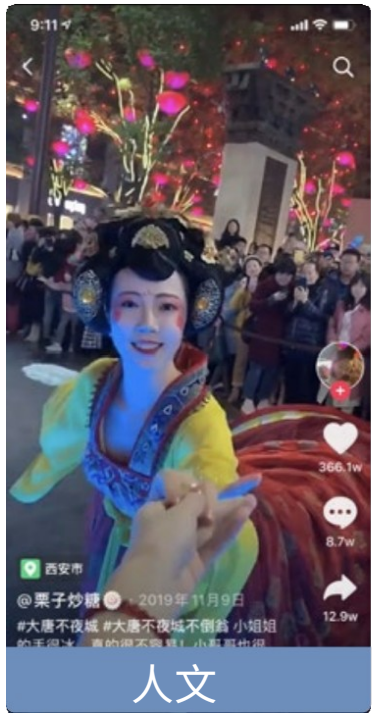


乡村振兴 文旅宣传规划提案

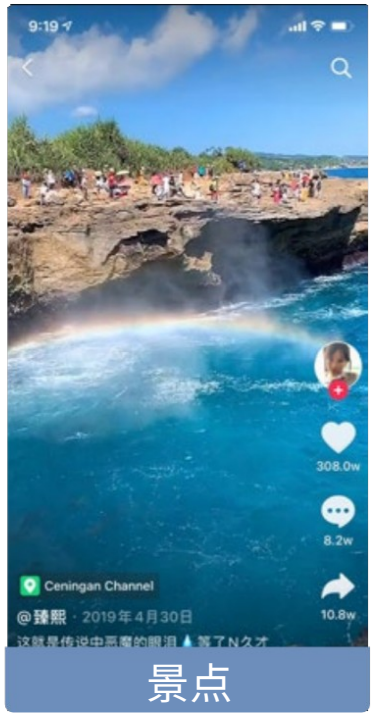
趋势 | 在抖音，感受不一样的旅行

2021 年，国内名山、小镇、 高空中的民族风土人情成了抖音用户的广泛关注焦点

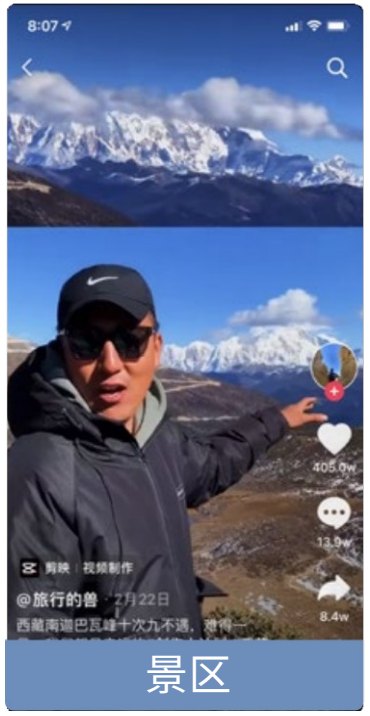
2019 抖音旅行高热视频



人文



景点



景区

2020 抖音旅行高热视频



名宿



风光



人文

2020年抖音高热视频通常呈现更开阔的高山、更静谧的小城、 更原生态地域，或更高的视角所呈现出的繁华。

数据来源：《巨量引擎用户群体旅游全周期行为动机调研报告》

趋势 | 城市文旅形象品牌重要传播阵地

短视频时代，文旅内容以更立体、沉浸的方式呈现在用户面前，有趣的故事、动听的音乐、创意的剪辑，让用户一次次在不经意间被击中，在一次次点赞时埋下心动的种子。不管是历史名城、现代化都市，还是古朴小镇、山水景区，都在新的媒体环境下，以抖音为基点，连接世界、连接用户。

抖音成为了城市文旅形象品牌传播的重要阵地

目 录

Part One
项目分析
1. 矩阵现状 3. 运营建议

Part Two
运营规划
1. 整体节奏 2. 抖音平台运营 3. 头条号运营 4. 其他热门平台

Part Three
亮点玩法
1. 剧情种草短片 2. 领域达人深度游城区 3. 本地特色线路攻略
4. 本地好物 直播助农 5. 慢游城区 - 一村一视频 6. 让世界知道这座城 - 乡村振兴报道



Part One
项目分析

目标分析

1. 介绍特色美食、景点，将该区域乡村文化传播到全国。

2. 寻找账号定位方向，建立运营特色，成为各区级文旅宣传号的标榜。

3. 面向区域居民 - 留存账号基础忠粉；前期舆论互动引导，形成忠粉群落。

4. 增加账号热度，互动量，成为城市第一文旅宣传号。

5. 利用抖音小店、抖音直播助力乡村产品展现与销量。

部分线上媒体现状

官方公众号：

今日城区（视频号同号）发布内容以本地新闻为主
视频号内有 140 部作品，内容为绕本地热点新闻、传统项目、

美丽城区（视频号同号）：
文章内容以本地热点话题、新闻为主；
视频号有 21 部作品以本地传统美食为主

个人运营的公众号：

发现城区（视频号同号）：本地吃喝玩乐推荐号，资讯广告发布矩阵。

城区潮生活（视频号同号）：本地新闻资讯发布，优惠商家发布矩阵

官方抖音号：

美丽城区：作品 55 部作品，内容以本地特色美食，非遗项目为主的纪实类宣传片。

穿越人海去拥抱你：发布作品围绕本地不一样话题挑战赛，账号暂时没有更全面的规划

个人运营的抖音号：

发现城区：与本地商家合作，发布本地好吃好玩好康的事物

城区潮生活：与本地商家合作，发布本地好吃好玩好康的事物：

城区老友记：发布本地热点资讯 / 交通讯息及奇闻趣事

结合诉求与现状得出以下建议：

作品属性：







新媒体宣传缺少的属性类型，在抖音中存在大量的受众需求。

美食探店类、风景纪实类、新闻资讯类的宣传媒体目前存在较多。
建议以情景剧作为账号运营特色，通过趣味种草将本地特色、本地文化推广出去
户外体验及主题线路规划，使受众能够身临其境的体验本地山水，前往本地拔草。



Part Two
运营规划

自媒体矩阵规划

矩阵定位

乡村文化宣传 → 本地特色情景剧、系列玩法攻略、文旅领域深度体验账号

推送区域

某沿海城市 →

STEP.1 某沿海城市及附近城市
STEP.2 大湾区城市
STEP.3 全国重点城市



目标受众

基础：本城区居民 覆盖：某沿海城市居民
拓展：全省亲子家庭、夫妻情侣、学生群体
垂直：文旅类户外活动爱好者

推送内容

本地热门项目、冷门特色项目、深度游城区、
慢游享本地、特色线路玩法推荐

IP 及商家合作联动

结合本地 IP 项目，为本地文旅发声
如：龙舟赛、水上婚嫁、温泉季等项目的活动宣发
联动文旅及文创商家，开展线上系列活动与线下的快闪活动

穿越人海去拥抱你
媒体矩阵季度运营主题

参考主题：

11 月

主题：感受本地秋天

情景剧：《谁说某沿海城市没秋天》系列三部曲
户外体验：《走最清幽的路，看最靓丽的景》
路线规划：周末两日 - 感受本地秋天

12 月

主题：温泉养生季

情景剧：《寻找本地最美仙女》系列三部曲
户外体验：《清晨静听溪水，再煮一杯清茶》
路线规划：向西游记 · 本地可以这样玩

2021 年 1 月

主题：你好 2022！

情景剧：《本地变迁的这些年》系列三部曲
户外体验：《翻山越岭，教你野外实用技能》
路线规划：元旦 3 天假期，听我安排就对啦

2021 年 2 月

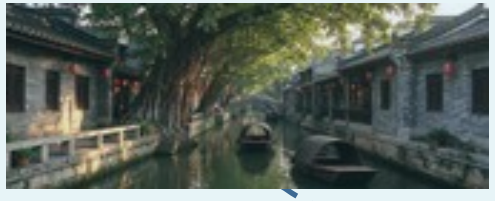
主题：传统年味在本地

情景剧：《最怕过年走亲戚》系列三部曲
户外体验：《夜间慢跑，这些知识要知道》
路线规划：过年行大运！ mark 住这些地点

多元推送平台，建立品牌宣传矩阵

提升品牌文化传播渠道、受众、覆盖度

媒体矩阵 - 六大平台运营



西瓜视频

视频号

视频类平台：

内容类型：趣味短片、户外体验、攻略玩法

其他人气平台：

内容类型：活动剪辑
图文笔记，视频笔记

小红书

文章类平台：

内容类型：活动资讯、户外知识、攻略玩法

建立专属蓝V页面

认证昵称搜索前置

认证昵称锁定唯一



身份
蓝V认证

导流
电商页面、促销详情页

活动
抖音超级话题

视频聚合
项目展示、美食展示、特色产品

抖音运营

日常运营建议

开通抖音小店，扩宽变现渠道
KOL、KOS 分销玩法——助力品牌营销增长

- 搭建抖音小店，为品牌方、商家等提供的电商平台，帮助拓宽内容变现渠道，打造品牌营销阵地，粉丝沉淀，提升流量的价值。
- 开通精选联盟，设置佣金，让达人、明星助力分销商品；也可以商家出单，达人赚取佣金。
- 实现内容营销 + 粉丝营销，种草、复购链条通畅。





抖音运营

日 常 运 营 建 议

评论互动

抖音短视频吸引力法则

评论区选择部分用户评论进行回复，使抖音号形象更加活泼、亲民。







今日头条
日 常 运 营 内 容

主页搭建



设计主页版式，统一头图风格

常态图文稿



根据节日、时令、内容等策划主题，定制图文稿。

微头条



热点重点话题，另以微头条的方式再输出

今日头条

日 常 运 营 内 容

高层上头条

1. 邀请高层领导或文化大咖上头条，为本地代言。

2. 访谈视频同步发布西瓜视频、微信视频号，多渠道分发。

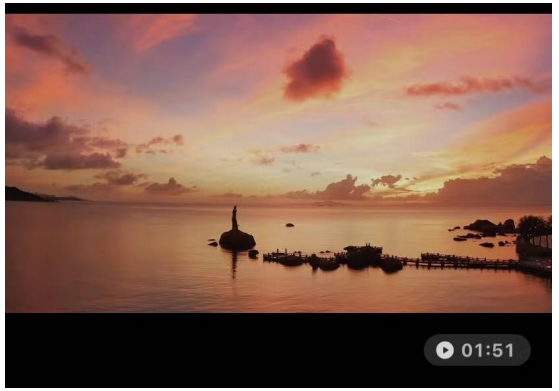


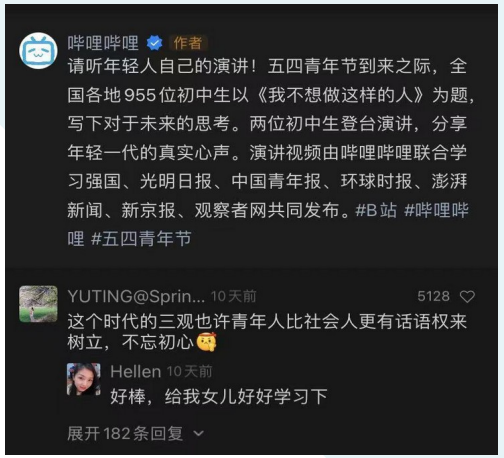
微信视频号运营

日 常 运 营 内 容

视频号 西瓜视频







主页设计

按内容类型设计封面图
统一主页作品头图风格

视频剪辑

采用拍摄素材，创意剪辑成合适视频号平台内容，获取更高热度。

舆论监控

专人负责评论区监控，及时对不真实、恶意评论作出反应。



Part Three
亮点内容

亮点内容

情景剧类：

结合本地热点及人文，创作一系列趣味剧集。
以大湾区的后花园出发点，将具有本地特色的粤文化传播推广到全国其他城市。







剧情故事主题参考：

1. 《寻找某沿海城市的秋天》
2. 《过年走亲戚必备技能》
3. 《这些年本地的变迁》

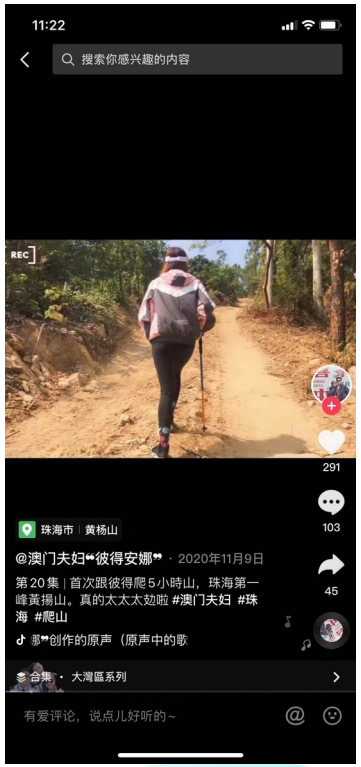






领域达人深度游城区：

本地一个被山水围绕的城区，打造的作品更能贴合山水。跋山涉水、专业攻略是这个垂类的吸粉之处。跟随领域达人的脚步，透过镜头轻抚山顶美景、品尝山间清泉、感受本地的不一样。







亮点内容

活跃在某沿海城市的户外达人推荐









线路攻略类：

本地每个传统节日都它独特的展示形式，每个季节都有特色美食。
本系列将结合本地特色的吃喝玩乐，打造多条本地的特色游玩线路，
供受众进行假期计划的安排。









亮点内容

线路攻略主题参考：
周末两日 - 感受本地秋天
过年行大运！ mark 住这些地点
本地最美乡村经典徒步行







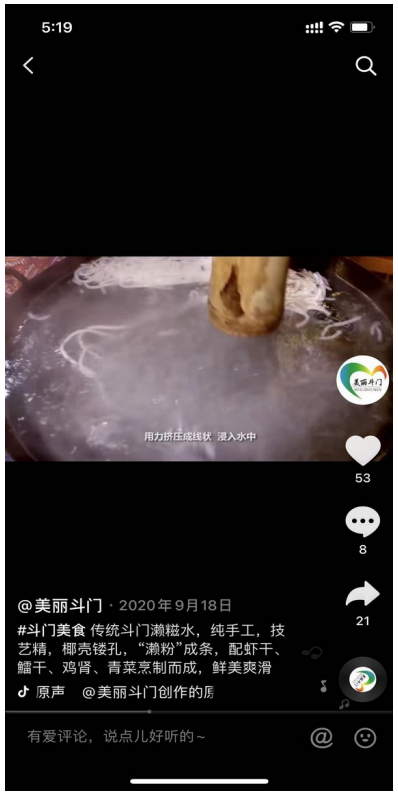
慢游城区 一村一视频：

亮点内容

参考范例：示例村

示例村的‘吃糍’文化，你知道吗？
‘濑糍水’ ‘虾米糍’ ‘镬边糍’ ‘叶仔糍’
为什么本地人那么爱吃‘糍’
什么是吃‘糍’呢？跟我来看看吧！

视频内容结构：
1）示例村的‘糍’文化是什么
2）示例村出名的‘糍’有哪些
3）哪里有得吃







本地好物 直播助农：

直播形式：美女主播 / 村长讲解 + 特产介绍

直播链路：

直播预告 → 直播引爆 → 直播推流 → 总结

1.“ 一村一品”认识本地农产品（助农促销）

2. 在直播间中完成本地农产品购买

发布平台：抖音直播

今日头条 / 微信 / 微博预告 / 总结

亮点内容



让世界知道这座城
乡村振兴报道：

亮点内容

让世界知道这座城 # 乡村振兴图文报道。

村村不同，采用实拍视频 + 文案的形式，

在不同渠道推广本地特色乡村文化、人文村景；

采用图文报道形式，挖掘各村人物与图片背后的故事。

发布渠道：抖音、头条号、微信号



民生实事

本镇民生实事三板块

共建美好家园

1. 本地政策方针早知道
2. 本镇建设大事记
3. 本地群众能量榜

暖民帮帮团 - 助力民生事

1. 诉求有门路
2. 暖民办实事
3. 解决民生事

本镇民生实事成绩单

1. 民生实事成绩单
2. 乡村改造报告单

共建美好家园

一、本地政策方针早知道

多平台宣发本镇各类大事、项目，工作方向等镇内相关工作，形成本镇政务、民生信息的发布矩阵。

内容形式：结合视频素材、图片素材、新闻稿、原创文稿等，制作短视频和图文信息稿。
传播平台
传播平台：抖音、今日头条 ； **更多平台：**微博、公众号

头条图文稿参考





抖音视频参考





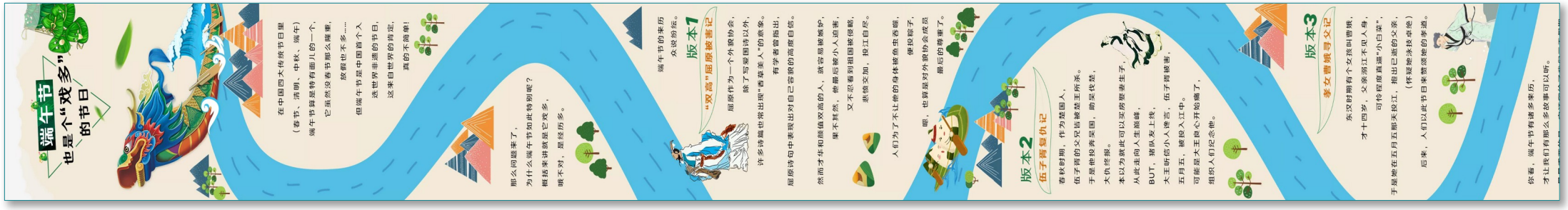
共建美好家园

二、本镇建设大事记

1. 通过长图的形式，记录本镇从古至今发展建设的点点滴滴。
2. 宣传片：旧素材和新采集视频相结合，展望未来。制作本镇乡村振兴宣传片

传播平台：抖音、西瓜视频、微信公众号

长图稿参考





共建美好家园

三、本地群众能量榜

采访本镇热心村民，匠人，好人好事等正能量故事，制作图文稿或短视频，定期进行内容发布。
设置能量榜单，结合线上 H5，线下投票点进行投票评选，选出年度本镇最具正能量人物，进行包装宣传。

传播平台：抖音、头条号、微信公众号；线下宣传位、投票点。

参考：











暖民帮帮团 - 助力民生事

一、诉求有门路

创建接收端口，接收镇民求助信息，进行信息收集，安排采访工作。

线上收集端口：电话热线、邮箱、公众号
线下收集端口：意见箱、指定地点

参考：








抖音
短视频
感谢您的聆听